

## Rozeznanie rynku zamówienia wartości zamówienia do 1.000 do 5.000 euro

### 1. Opis przedmiotu zamówienia: PROMOCJA

(wydruk plakatów, broszury informacyjnej na festiwal muzyczny)

1. wydruk plakatów A 1 , pełen kolor , kreda błysk - 40 sztuk
2. wydruk plakatów A 2, pełen kolor, kreda błysk - 100 sztuk
3. wydruk folderu informacyjnego, zszywany, pełen kolor, format , format 14,5 cm x 21 cm - 300 sztuk

### 2. Cena za zamówienie:

- wydruk plakatów A 1 , pełen kolor , kreda błysk - 40 sztuk

kwota netto .....kwota brutto .....

- wydruk plakatów A 2, pełen kolor, kreda błysk - 100 sztuk

kwota netto .....kwota brutto .....

- wydruk folderu informacyjnego, zszywany, pełen kolor, format , format 14,5 cm x 21 cm - 300 sztuk

kwota netto .....kwota brutto .....

- ### 3. Termin realizacji/ wykonania zamówienia:
- plakaty 24 czerwca 2014r.  
folder informacyjny 27 czerwca 2014 r.

- ### 4. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej: 100% cena.

- ### 5. Termin nadesłania oferty:
- 20.06.2014 r. (piątek) do godziny 12:00 na adres e-mail: [magda.podsiadly@gci.mszczonek.pl](mailto:magda.podsiadly@gci.mszczonek.pl) lub osobiście w siedzibie Gminnego Centrum Informacji w Mszczonek (96-320) przy ulicy Żyrardowskiej 4 w zamkniętej kopercie opisanej: *PROMOCJA (wydruk plakatów , broszury informacyjnej na festiwal muzyczny )*.

- ### 6. Osoba do kontaktu:
- Magdalena Podsiadły – starszy specjalista ds .zarządzania informacją, tel. 46 857 30 71, 46 857 11 99, [magda.podsiadly@gci.mszczonek.pl](mailto:magda.podsiadly@gci.mszczonek.pl) .